Su perfil · cara A

Todo se redacta primero aquí, en papel. Escribir directo en el celular produce una frase mala y mucho tiempo perdido. **Esta hoja es suya y no se recoge** — pero lo que escriba aquí es lo que va a quedar publicado, así que escríbalo como si ya estuviera en la pantalla de alguien que no lo conoce.

PASO 0 · EL INVENTARIO: USTED YA TIENE QUÉ MOSTRAR

Marque lo que **sí hizo** este semestre. No es relleno: es la materia prima del perfil, y es la respuesta a «es que yo no tengo experiencia».

	LO QUE HIZO	CÓMO SE DICE EN UN PERFIL
☐	**Estudio de métodos y tiempos**	Observé un proceso, lo cronometré y propuse una mejora con ECRS
☐	**Las 3M y el desperdicio**	Identifiqué muda, mura y muri en un proceso real
☐	**Mini-VSM del café**	Mapeé la cadena de valor y calculé el porcentaje de tiempo que no agrega valor
☐	**Factores humanos**	Analicé un error humano como síntoma de diseño, no como culpa
☐	**Economía circular**	Ubiqué un producto en el diagrama de mariposa y propuse un Design for X
☐	**El rediseño (clase 10)**	Tomé una falla real, descarté la causa personal y propuse un cambio al sistema
☐	**Datos en Colab**	Corrí un simulador de viabilidad y leí los resultados
☐	**Ingeniería comercial**	Calculé CAC, churn y LTV de un caso y encontré el cuello del embudo

PASO 2 · EL TITULAR — LO MÁS IMPORTANTE DEL DÍA

LA FÓRMULA

Qué estudia + qué sabe hacer ya + hacia dónde va

EJEMPLO Estudiante de Ingeniería Industrial — análisis de procesos con Excel y Python. Busco práctica en operaciones.

SU TITULAR · INTENTO 1

INTENTO 2 — DESPUÉS DE LEERLO EN VOZ BAJA

La prueba antes de publicarlo: si un compañero del salón puede usar su titular **sin cambiarle una palabra**, todavía no es suyo. Páseselo al de al lado y que le diga.

Su perfil · cara B

PASO 3 · EL «ACERCA DE» — CUATRO FRASES, NI UNA MÁS

1 · QUIÉN ES Y DÓNDE VA

EJEMPLO «Estudiante de segundo semestre de Ingeniería Industrial en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.»

2 · QUÉ SABE HACER, CON NOMBRE PROPIO

EJEMPLO «He hecho estudios de métodos y tiempos, un VSM de un proceso real y modelos de asignación en Excel con Solver.»

3 · UN EJEMPLO CONCRETO — EL QUE MÁS PESA

EJEMPLO «En un taller de clase medí el proceso de un café de barrio y encontré que el 88 % del tiempo no agregaba valor.»

4 · QUÉ BUSCA

EJEMPLO «Busco práctica o trabajo de medio tiempo en operaciones o logística en Bogotá.»

PASO 4 · LAS PRIMERAS CONEXIONES

	QUÉ HACER AHORA MISMO
☐	**Conéctese con todo el salón.** En tres años ninguno va a estar en el mismo lugar — **y esa es exactamente la gracia**
☐	**Busque «Universidad Jorge Tadeo Lozano» + «Ingeniería Industrial»** y conéctese con **cinco egresados**
☐	**Mándele a uno de ellos el mensaje de abajo**, tal cual o con sus palabras

EL MENSAJE · CÓPIELO

«Hola [nombre], soy estudiante de Ingeniería Industrial en la Tadeo. Vi que usted se graduó de ahí y trabaja en [empresa]. **No le voy a pedir trabajo** — me gustaría saber qué hace en su día a día y qué le hubiera servido saber cuando estaba en mi semestre. ¿Le puedo escribir un par de preguntas por aquí?»

Por qué funciona: dice de entrada que no pide trabajo, pide algo barato de dar — contar lo que uno hace — y le da a la otra persona una razón para sentirse útil. **Pedir trabajo de una es la forma más rápida de no recibir respuesta.**

LO QUE TRAE EL SÁBADO 24

	QUÉ	CÓMO SE REVISA
☐	**El perfil publicado** — foto, titular, «acerca de» y educación	Manda el enlace
☐	**Mínimo 30 conexiones**, con cinco egresados de la Tadeo	Se ve en el perfil
☐	**Un mensaje enviado** a un egresado	Captura, sin el nombre si prefiere
☐	**Su respuesta a «¿y tú qué haces?»** reescrita, en una frase	**La dice en voz alta** al empezar

Y una cosa que les sirve desde ya. La **Ley 2043 de 2020** reconoce las prácticas laborales como experiencia profesional, en el sector público y en el privado — **siempre que la entidad se lo certifique por escrito.** Cuando hagan una práctica, **pidan ese certificado y guárdenlo.** Es, literalmente, el certificado del experimento que vimos hoy.

Su pitch · cara C

Escriba el guión completo aquí antes de grabar. Grabar sin guión produce veinte tomas malas y mucha rabia. **Con guión, normalmente bastan cuatro o cinco.** Y después de ensayarlo tres veces ya no va a necesitar leerlo — que es justamente el punto.

BLOQUE 1 · QUIÉN ES

Nombre y qué estudia. Seco y rápido — aquí nadie se juega nada.

EJEMPLO «Soy Laura Gómez, estudiante de Ingeniería Industrial en la Tadeo.»

BLOQUE 2 · QUÉ HACE

En palabras de la gente, no en palabras del pénsum. Qué problema resuelve.

EJEMPLO «Lo que hago es mirar procesos y encontrar dónde se pierde el tiempo.»

BLOQUE 3 · LA PRUEBA — EL QUE MÁS PESA

Un ejemplo suyo, con un número. Este es el bloque que lo diferencia de los otros 29.

EJEMPLO «Medí el proceso de un café de barrio y encontré que el 88 % del tiempo no agregaba valor. Propuse tres cambios que no cuestan nada.»

BLOQUE 4 · QUÉ PIDE

Algo concreto que la otra persona pueda hacer. Sin esto no es un pitch, es una presentación.

EJEMPLO «Busco práctica en operaciones en Bogotá. Si conoce a alguien, me encantaría que me lo presentara.»

Cómo saber si le cabe en sesenta segundos: léalo en voz alta a ritmo normal y cronómetrelo con el celular. **Se habla a unas 130 palabras por minuto**, así que su guión completo debe quedar entre **100 y 135 palabras.** Si se pasa, no hable más rápido: **corte.**

Su pitch · cara D

CÓMO SE GRABA, CÓMO SE CALIFICA
Y QUÉ SE REVISA ANTES DE ENVIARLO

CÓMO SE GRABA

	LA REGLA	POR QUÉ
☐	**Entre 45 y 60 segundos**	Si se pasa de 60, sobra algo. Cortar es parte del ejercicio
☐	**Con el celular, donde quiera**	Vertical u horizontal da igual. No se necesita cámara
☐	**El audio importa más que la imagen**	Lejos del ventilador y de la calle, cerca de una pared. Un video bonito con audio malo no sirve
☐	**La luz, de frente, nunca detrás**	Con la ventana al frente, no a la espalda. Si no, queda en sombra
☐	**Repita hasta quedar satisfecho**	**Esta es la tarea de verdad.** Nadie entrega la toma 1

CÓMO LO CALIFICO — SOBRE 5,0

PUNTOS	QUÉ ESTOY MIRANDO
2,0	**Claridad.** ¿Se entiende qué hace y qué está pidiendo? Si tengo que volver a verlo para saberlo, no
1,5	**La prueba.** ¿Hay un hecho suyo con un número, o solo adjetivos? El bloque 3 es el que se califica aquí
1,0	**Entrega.** Voz, mirada y ritmo. **Sin leer en cámara**
0,5	**Edición y creatividad.** Corte, texto en pantalla, portada, música si suma

Lean bien el reparto: la edición vale medio punto y el mensaje vale tres y medio. **No busco el video más bonito del salón — busco el que mejor se entienda.** Un video grabado de una sola toma, sin editar, con un buen mensaje, saca más que una producción vacía.

ANTES DE ENVIARLO — PÁSELO POR ESTA LISTA

☐	Dura **menos de 60 segundos**
☐	Están **los cuatro bloques**, y se distinguen
☐	Hay **un número o un resultado concreto** que es mío
☐	**No estoy leyendo** en cámara
☐	Se me **entiende el audio** con el volumen a la mitad
☐	Cierra con **algo que la otra persona pueda hacer**

LA TOMA DE MI GRUPO — LO QUE YO ENTENDÍ

Conteste solo, en silencio, antes de hablar con los demás. No escriba si estuvo bien: escriba **qué entendió.** La pregunta que no pueda contestar le dice exactamente cuál bloque está roto.

LO QUE ENTENDÍ	INTENTO 1	INTENTO 2 · CON LAS MEJORAS
¿Qué hace esta persona? (bloque 2)		
¿Qué ejemplo concreto me quedó? (bloque 3)		
¿Qué me estaba pidiendo? (bloque 4)		
¿Cuánto duró?		

Qué cambió entre el intento 1 y el intento 2:

LA LÍNEA QUE IMPORTA — ESTA NO ME LA ESCRIBE NADIE

Lo que me llevo para mi propia toma:

Dónde se entrega: publicado en su propio perfil de LinkedIn — que es lo que recomiendo, porque es exactamente lo que vimos hoy — **o por privado si prefieren.** Las dos opciones valen lo mismo en la nota.